

Commercialiser le logiciel libre

Différents modèles économiques ont été éprouvés au cours des 30 dernières années pour assurer le développement, le maintien et l'amélioration continue des logiciels libres. Le dénominateur commun entre les très nombreuses petites entreprises à l'origine d'une foule de langages, de bibliothèques et d'outils de développement ultra populaires et Red Hat, la méga-entreprise cotée en bourse (achetée par IBM pour 34 milliards de dollars américains en 2018) se résume en mot : **service**.

Commercialiser un logiciel libre signifie offrir des **services marchands** à ses utilisateurs-trices : hébergement, soutien technique, formation, conseil, développement sur mesure et personnalisation. Ces services sont de toute façon ce qui fait fonctionner l'industrie informatique avec ou sans logiciel libre, surtout à l'ère de l'infonuagique.

Une organisation qui libère le code d'un logiciel renonce aux revenus directement liés aux droits d'utilisation de la propriété (*licensing*), mais gagne de nombreux avantages. Les avantages le plus souvent cités pour libérer un logiciel sont les suivants :

- Réduire les coûts de développement par la mutualisation;
- Attire les talents et les expertises de pointe (main d'oeuvre pré-qualifiée);
- Contributions venant de la communauté (retours d'expérience, rapports de bogue, code source, traductions);
- Abaisse les barrières de l'adoption par les utilisateurs-trices comme par les contributeurs-trices (visibilité accrue, publicité «gratuite» permanente);
- Force la conversion aux meilleures pratiques de l'industrie (DevOps, agile);
- Répond aux exigences de transparence toujours plus grandes de la part du public (vie privée, sécurité, confiance, etc.)

Les défis nouveaux qu'il faut relever avec un logiciel libre sont les suivants :

- Efforts de communication pour animer la communauté
- Efforts de documentation des processus de contribution
- Efforts de pédagogie de logiciel libre et de ses avantages
- Séparation du nom projet avec la marque

Construire la marque est le secret de la réussite pour une entreprise qui commercialise le libre.



Notre objectif est un écosystème du libre innovant, prospère et durable au Québec

Drave Développement, 2-227 rue St-Paul, Québec, Québec G1K 3W3

draveurs@drave.dev - <https://drave.quebec> - T: +1-438-530-7111